

bespoke  
inspiringmore

#nomood

COLLECTION2021

# #nomood

La collezione #nomood di Bespoke si presenta in una veste completamente nuova, offre al parrucchiere una visione più evoluta del servizio in salone, proponendo un mix di stili molto vari tra loro, ma con un unico filo conduttore :

## LO STILE

Quindi il messaggio principale è non seguire un mood specifico, concetto valido sia per l'uomo che per la donna, ma creare uno STILE personalizzato, in questo modo ogni cliente, uomo o donna che sia, ragazza o donna sarà in grado di esprimere la propria personalità , grazie al messaggio della collezione #nomood

Le ispirazioni di questa collezioni sono partite dallo studio della personalità di ogni individuo, pensando ad ognuno di loro come una star del rock, un uomo impegnato a girare il mondo, una ballerina, una bambola ispirata all'aspetto di una donna e viceversa, questi ed altri aspetti del nostro studio, hanno portato poi ad una improvvisazione sull'avanzamento del look fino a trovare una dimensione transitoria, ma attuale, di passaggio ma adatta ad ognuno di noi.

Grazie a questo concetto Bespoke rompe gli schemi del look studiato a tavolino ed offerto forzatamente al mercato per essere riprodotto come un panino di McDonald e intraprende una nuova via verso la ricerca della semplicità attraverso l'individualità con un approccio artistico ma anche quotidiano , per rendere l'uomo più fashion e la donna,,,,,,più donna

La moda di oggi non segue più un canone ben delineato, ne dura più di due giorni, la moda attuale è personale, ognuno ha la possibilità di mostrare il proprio stile e di farlo valere senza la forzatura di volerlo replicare, senza la presunzione di essere un riferimento , ma solo con l'intento di essere

Questo concetto prende valore nella collezione #nomood a condizioni che si sperimenta, si fanno i tentativi e si ha una visione ben adeguata agli scenari che si possono presentare per poter poi permettersi di osare appena si trova il particolare riconoscibile

Tantissime le idee da cui abbiamo preso ispirazione, sicuramente le continue sollecitazioni che provengono dalle strade delle nostre metropoli, ma non solo, anche nei piccoli centri ormai sia negli uomini che nelle donne è fortissimo il messaggio che emerge: la personalità e l' individualità, in controcorrente con gli stereotipi di massa, la collezione #nomood esprime in pieno una personalità individuale mai così marcata.

Il colore un elemento importante ma non per forza evidente rispetto alla naturalezza del proprio stile, il taglio, sempre realizzato su misura, ma non necessariamente marcando i dettagli, di un buon taglio si deve apprezzare la vestibilità e la portabilità che cambia scena a seconda del proprio umore, dal classico al rock , senza distinzione di età o di ruolo nella società.

Naturalezza nella forma, ma anche studio nei contenuti, per creare quel contrasto moderno che evidenzia la sofisticazione dello stile, ma al tempo stesso la freschezza della portabilità .

#nomood  
#nostereotip  
#nonconventional  
#noroutine



#nomood

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



# #nomomood

Grazie a questo concetto Bespoke rompe gli schemi del look studiato a tavolino ed offerto forzatamente al mercato per essere riprodotto come un panino di McDonald e intraprende una nuova via verso la ricerca della semplicità attraverso l'individualità con un approccio artistico ma anche quotidiano , per rendere l'uomo più fashion e la donna,,,,,,più donna

bespoke

[www.dreamlandincare.com](http://www.dreamlandincare.com)



#momood

bespoke

[www.bespoke.com.au](http://www.bespoke.com.au)



#nomood

bespoke

[www.amanhaircare.com](http://www.amanhaircare.com)



#nomood

bespoke  
[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



# #nomood

Questo concetto prende valore nella collezione #nomood a condizioni che si sperimenta, si fanno i tentativi e si ha una visione ben adeguata agli scenari che si possono presentare per poter poi permettersi di osare appena si trova il particolare riconoscibile

bespoke

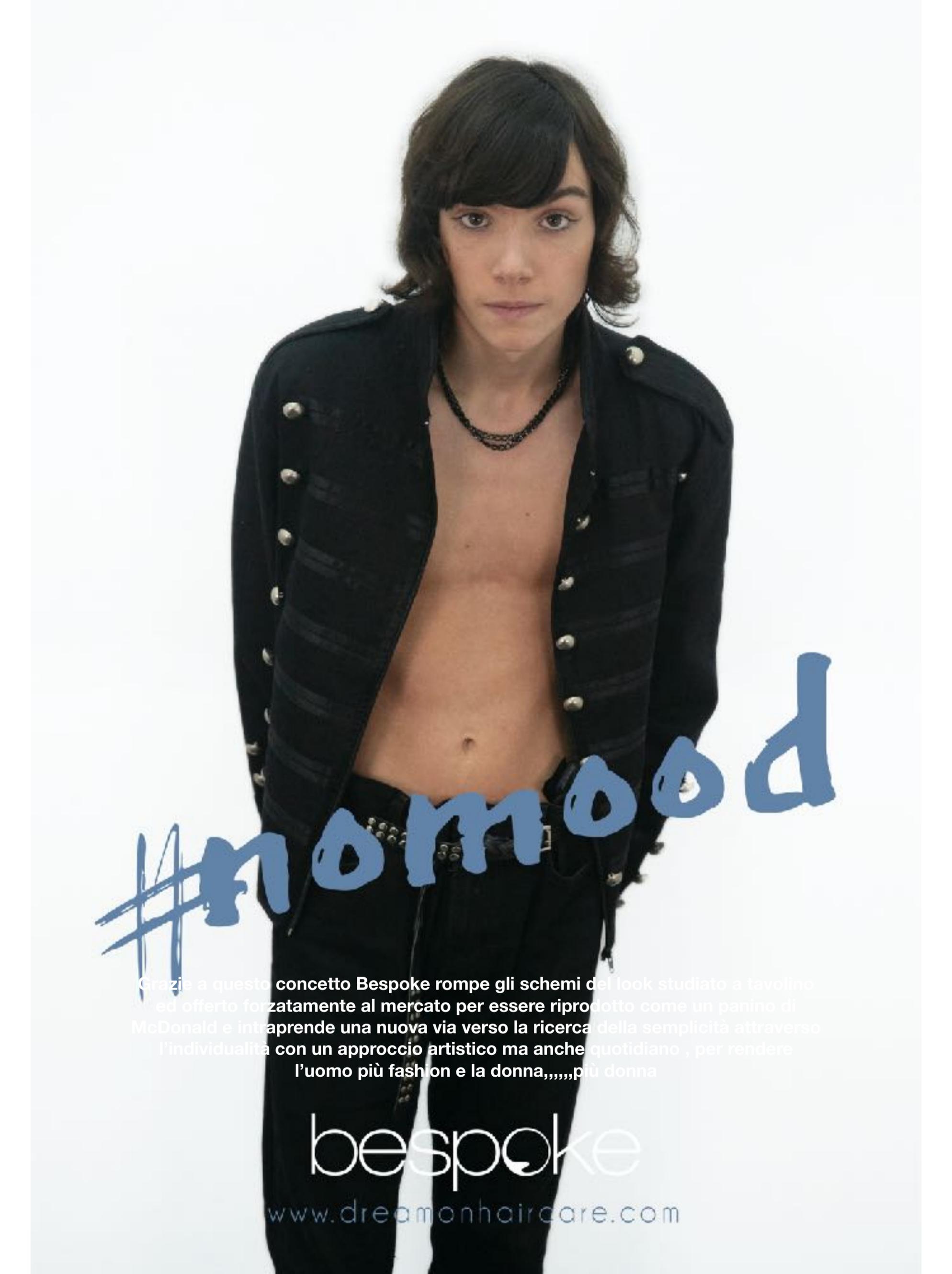
[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#nomood

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#nomood

Grazie a questo concetto Bespoke rompe gli schemi del look studiato a tavolino ed offerto forzatamente al mercato per essere riprodotto come un panino di McDonald e intraprende una nuova via verso la ricerca della semplicità attraverso l'individualità con un approccio artistico ma anche quotidiano, per rendere l'uomo più fashion e la donna,,,,,,più donna

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#nomood

bespoke



#nomood

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#nomood

bespoke

directhaircare.com



#nomood

bespoke

[www.dreamandaircare.com](http://www.dreamandaircare.com)



#nomood

bespoke

[www.dreamshaircare.com](http://www.dreamshaircare.com)



# #nomood

Le ispirazioni di questa collezione sono partite dallo studio della personalità di ogni individuo, pensando ad ognuno di loro come una star del rock, un uomo impegnato a girare il mondo, una ballerina, una bambola ispirata all'aspetto di una donna e viceversa. Questi ed altri aspetti del nostro studio, hanno portato poi ad una improvvisazione sull'avanzamento del look fino a trovare una dimensione transitoria, ma attuale, di passaggio ma adatta ad ognuno di noi.

bespoke

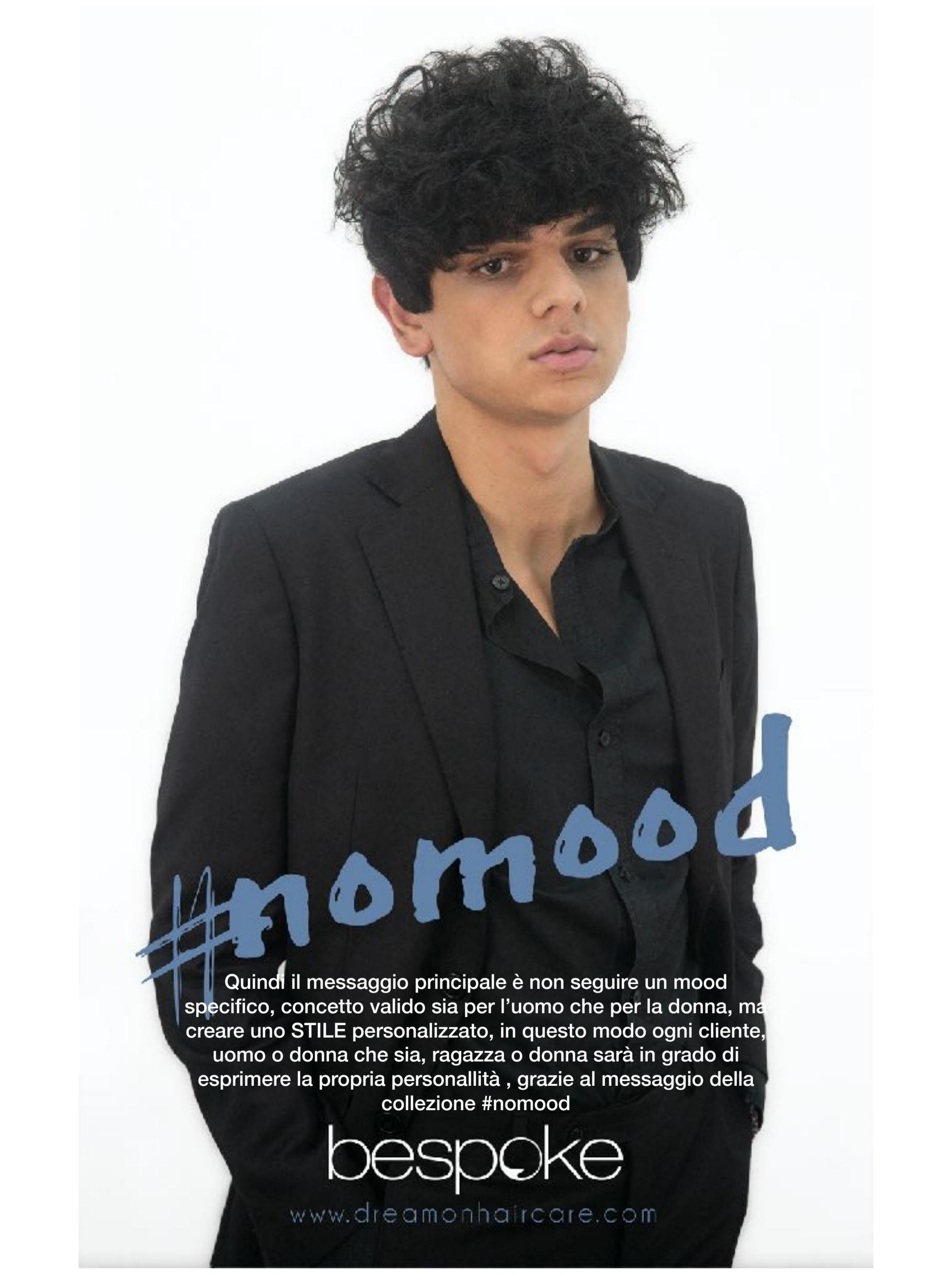
[www.dreamonhair.com](http://www.dreamonhair.com)



#nomood

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#nomood

Quindi il messaggio principale è non seguire un mood specifico, concetto valido sia per l'uomo che per la donna, ma creare uno STILE personalizzato, in questo modo ogni cliente, uomo o donna che sia, ragazza o donna sarà in grado di esprimere la propria personalità, grazie al messaggio della collezione #nomood

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



# #nomood

La moda di oggi non segue più un canone ben delineato, ne dura più di due giorni, la moda attuale è personale, ognuno ha la possibilità di mostrare il proprio stile e di farlo valere senza la forzatura di volerlo replicare, senza la presunzione di essere un riferimento, ma solo con l'intento di essere

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#nomood

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#nomood

oespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#nomood

antissime le idee da cui abbiamo preso ispirazione, sicuramente le continue sollecitazioni che provengono dalle strade delle nostre metropoli, ma non solo, anche nei piccoli centri ormai sia negli uomini che nelle donne è fortissimo il messaggio che emerge: la personalità e l'individualità, in controcorrente con gli stereotipi di massa, la collezione #nomood esprime in pieno una personalità individuale mai così marcata.

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#momood

bespoke

[www.dreamonhaircare.com](http://www.dreamonhaircare.com)



#nomood

Il colore un elemento importante ma non per forza evidente rispetto alla naturalezza del proprio stile, il taglio, sempre realizzato su misura, ma non necessariamente marcando i dettagli, di un buon taglio si deve apprezzare la vestibilità e la portabilità che cambia scena a seconda del proprio umore, dal classico al rock, senza distinzione di età o di ruolo nella società.

bespoke

[www.diectionhaircare.com](http://www.diectionhaircare.com)



#nomood

boke

[www.dreamonboke.com](http://www.dreamonboke.com)



#nomood

bespoke

[www.dreamanthropologie.com](http://www.dreamanthropologie.com)

bespoke  
inspiringmore

#nomood

FINE